



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจออกแบบ วิจัยและพัฒนา ตลอดจนจัดจำหน่ายและทำการตลาดโมโครชิป RFID ภายใต้เครื่องหมายการค้า "SIC" โดยมุ่งเน้นการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาและสร้างสิทธิบัตรด้วยตนเอง (In-house R&D) ในฐานะผู้ออกแบบโมโครชิปเซมิคอนดักเตอร์แบบ Fabless ในระดับสากล บริษัทให้บริการลูกค้าในรูปแบบ B2B (Business-to-Business) ครอบคลุมกว่า 40 ประเทศทั่วโลก

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	178.86	195.83	692.19	664.90
ค่าใช้จ่าย	154.27	161.49	611.28	555.39
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	24.73	33.94	80.00	101.21

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	945.36	969.53	925.26	973.03
หนี้สิน	145.11	195.61	149.25	232.59
ส่วนผู้ถือหุ้น	800.25	773.92	776.01	740.44

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	39.54	45.36	259.78	138.26
กิจกรรมลงทุน	-26.58	-14.02	-85.60	-56.82
กิจกรรมจัดหาเงิน	-1.29	-33.93	-112.92	-151.94

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.05	0.07	0.17	0.21
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	41.47	41.40	43.58	43.45
อัตรากำไรสุทธิ (%)	13.83	17.33	11.56	15.22
D/E Ratio (เท่า)	0.18	0.25	0.19	0.31
ROE (%)	8.99	11.84	10.55	14.51
ROA (%)	7.40	8.91	8.51	9.96

แผนธุรกิจ

แผนธุรกิจและแนวโน้ม

- ตั้งเป้าขยายธุรกิจจากผลิตภัณฑ์หลักในกลุ่มเดิมและผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ออกสู่ตลาดแล้วในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่กำลังทยอยออกสู่ตลาดในอนาคต
- มุ่งเน้นพัฒนาและออกผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจ โดยเฉพาะกลุ่ม Animal ID, Industrial IoT และ NFC Sensors
- ลงทุนในการวิจัยและพัฒนา และผลักดันการคิดค้น IP อย่างต่อเนื่องเพื่อสนับสนุนการออกผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- วางแผนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ 4-5 รายการในปี 2026 โดยเฉพาะสินค้า Animal ID และ Industrial IoT ที่มีอัตราการเติบโตสูง
- ผสานแนวความคิดด้านความยั่งยืนเข้ากับทุกขั้นตอนในการพัฒนาเทคโนโลยีและกลยุทธ์ของบริษัท
- มองหาโอกาสใหม่ๆ ในการสร้างการเติบโตร่วมกับพันธมิตรที่มีความสอดคล้องและสนับสนุนธุรกิจซึ่งกันและกัน

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเติบโตอย่างยั่งยืน ขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงประเด็นทั้งด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคมที่ครอบคลุมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน และด้านกำกับดูแลกิจการที่ดีและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ด้านสิ่งแวดล้อม: บริษัทมุ่งมั่นในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยการผลักดันองค์กรให้เป็น “A Low Carbon Company”
- ด้านสังคม: บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่เป็นส่วนหนึ่งการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและสร้างสังคมที่ยั่งยืน
- ด้านเศรษฐกิจ: บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจและผลตอบแทนอย่างยั่งยืน

Prosperity Economy

- Technology Excellent
- Sustainable Supply Chain Management
- Value Creation for Customers/Partners

Empowering People and Society

- Human Capital Development
- People Health and Well-being
- Quality Education for Society

Mitigating Environmental Impact

- Climate Change and Emission
- Waste Management
- Green Partnerships

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

บริษัทได้รับรางวัล Thailand Cybersecurity Excellence Awards 2025 ประเภท Excellence Award in Performance Efficiency จากสำนักงานคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ (สกมช.) จากผลงาน "RFID TrustLink: Advanced Identity & Asset Security System" ซึ่งเป็นเทคโนโลยีการระบุตัวตนและรักษาความปลอดภัยทรัพย์สินขั้นสูงที่พัฒนามาบนพื้นฐานเทคโนโลยีโมโครชิป RFID ของบริษัท

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1/2569 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ 170.89 ลบ. ลดลง 23.56 ลบ. หรือร้อยละ 12.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ Animal ID ลดลง เนื่องจากลูกค้าปรับกำหนดการรับมอบสินค้าบางส่วนไปในไตรมาสที่ 2/2569 ทั้งนี้ บริษัทยังคงมีอัตรากำไรขั้นต้นในระดับที่ใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ร้อยละ 41 บริษัทมีรายได้อื่น 7.44 ลบ. เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อนที่มีจำนวน 1.26 ลบ. จากการรับรู้กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงและยังไม่เกิดขึ้นจริงจำนวน 7.36 ลบ. จากการอ่อนค่าของค่าเงินบาทในระหว่างไตรมาส บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 54.24 ลบ. เพิ่มขึ้น 6.71 ลบ. หรือร้อยละ 14.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการพนักงาน ประกอบกับการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนจำนวน 4.89 ลบ. จากโครงการพัฒนามิติภัณฑ์ 3 โครงการ ที่มีระยะเวลาพัฒนายาวกว่าที่ประมาณไว้ ซึ่งส่งผลให้การรับรู้รายได้ล่าช้าออกไป ขณะที่ต้นทุนทางการเงินอยู่ที่ 0.05 ลบ. เนื่องจากบริษัทได้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินครบถ้วนในเดือนกันยายน 2568 จึงส่งผลให้ไม่มีการดอกเบี้ยดังกล่าวในปัจจุบัน บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลขาดทุนจากบริษัท อะแดปทริกส์ จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 25 เป็นจำนวน 0.12 ลบ. ซึ่งใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีจำนวน 0.10 ลบ. นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้จำนวน 0.31 ลบ. โดยภาพรวมสำหรับไตรมาสที่ 1/2569 บริษัทมีกำไรสุทธิ 24.73 ลบ. ลดลง 9.21 ลบ. หรือร้อยละ 27.1 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิลดลงจากร้อยละ 17 เป็นร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลจากรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง ประกอบกับค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มขึ้นดังกล่าวไว้ข้างต้น

พัฒนาการที่สำคัญ

ปี 2566-2568 : ได้รับการรับรองข้อมูลการประเมิน CFO โดยในปี 2568 ได้รับการประเมินครบทั้ง 3 ขอบเขต
ปี 2567: จัดตั้งบริษัทร่วมทุน บริษัท อะแดปทริกส์ จำกัด โดยบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 25 เพื่อร่วมขับเคลื่อนธุรกิจด้าน RFID Solution

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

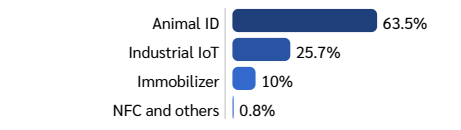
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้ผลิตวัตถุดิบหลักและผู้รับจ้างผลิตสินค้ารายใหญ่ บริษัทมีมาตรการป้องกันความเสี่ยงโดยการวางแผนการผลิตร่วมกับคู่ค้า รวมถึงการหาพันธมิตรรายใหม่เพิ่มเติมเพื่อลดความเสี่ยงดังกล่าว
- ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วของเทคโนโลยีและพฤติกรรมของผู้บริโภค ฝ่ายจัดการผลิตภัณฑ์และการตลาดของบริษัทมีแผนการดำเนินการศึกษาผลงานวิจัยและเทคโนโลยีใหม่ๆ ทั่วโลก และติดตามแนวโน้มและโอกาสทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนแลกเปลี่ยนความก้าวหน้าของแผนการพัฒนาสินค้าร่วมกับลูกค้าหลักและสถาบันวิจัยนานาชาติ
- ความเสี่ยงจากการมีค่าใช้จ่ายในการลงทุนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถนำ มาผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ บริษัทได้จัดทำงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาประจำปี ซึ่งมีขั้นตอนการพิจารณาอนุมัติอย่างเข้มงวด
- ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงวิศวกรผู้เชี่ยวชาญในด้านการออกแบบแผงวงจรรวม บริษัทมีนโยบายในการพัฒนาองค์ความรู้และบุคลากรในร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศไทย รวมถึงริเริ่มโครงการรักษาผู้เชี่ยวชาญและพนักงานที่มีความสามารถ (Retention Program) ในหลายมิติ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

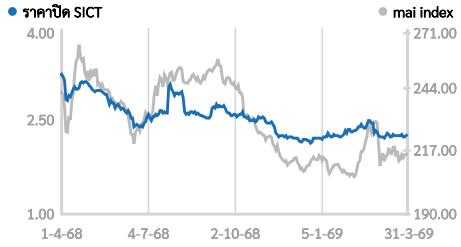
รางวัลและความสำเร็จ

- ได้รับผลการประเมิน SET ESG Ratings ประจำปี 2568 อยู่ในระดับ “A” จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
- ได้รับคัดเลือกจากสถาบันไทยพัฒน์ให้อยู่ในกลุ่มหลักทรัพย์ ESG 100 ประจำปี 2568 และได้เข้าอยู่ในทำเนียบ ESG100 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน
- ได้รับผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย ประจำปี 2568 ในเกณฑ์ “ดีเลิศ” ระดับ 5 ดาวต่อเนื่องเป็นปีที่ 5
- ได้รับรางวัล SET Awards of Honor: Excellence as an Innovative Company 2023 - 2025 และรางวัล Outstanding IR Awards 2025
- ได้รับการยอมรับจาก APAC Business Headlines ในฐานะ Thailand's Most Acclaimed Semi-Conductor Manufacturing Company 2023
- ได้รับเลือกอยู่ในรายชื่อ Best Under A Billion 2024 จากForbes Asia

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ



ข้อมูลหลักทรัพ์



ณ วันที่ 31/03/69	SICOT	TECH	mai
P/E (เท่า)	14.04	30.19	398.41
P/BV (เท่า)	1.45	1.22	1.12
Dividend yield (%)	1.07	5.29	3.69
	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	1,123.20	1,094.40	1,910.40
ราคา (บาท/หุ้น)	2.34	2.28	3.98
P/E (เท่า)	14.04	12.18	17.47
P/BV (เท่า)	1.45	1.41	2.63

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2569



ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 📄 http://www.sic.co.th
- ✉ ir@sic.co.th
- ☎ 0-2589-9991
- 🏢 40 ถนนเทศบาลสรสรรค์เหนือ แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กทม. 10900
- 🔗 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :
https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote.p1.jsp?txtSymbol=SICOT

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมิได้ประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลพื้นฐานเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ดือนรับผิดชอบในความเสียหายหรือข้อมูลจากการนำข้อมูลที่ใช้ปรากฏนี้เป็นไปทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนและลูกคิอื่นในการเปิดเผยข้อมูลปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ตั้งใจให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งทำมิให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ใช้ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษั สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย