

CFO ย่อมาจาก Carbon Footprint for Organization หรือภาษาไทยเรียกว่า คาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร หมายถึง ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยออกมาจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร เช่น การเผาไหม้ของน้ำมันเชื้อเพลิง การใช้ไฟฟ้า การจัดการของเสีย และการขนส่ง โดยวัดออกมาในรูปตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งมีขอบเขตการวัด (SCOPE) 3 แบบ ดังนี้

SCOPE I : การคำนวณ CFO โดยตรง (Indirect Emissions) จากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรโดยตรง เช่นการเผาไหม้น้ำมันเชื้อเพลิงของเครื่องจักร การใช้พาหนะขององค์กร (ที่องค์กรเป็นเจ้าของ) การใช้สารเคมีที่เกี่ยวข้องกับก๊าซเรือนกระจกในการบำบัดน้ำเสีย เป็นต้น

SCOPE II : การคำนวณ CFO จากการใช้พลังงาน (Energy Indirect Emissions) คือการซื้อพลังงานมาใช้ในองค์กร ได้แก่ พลังงานไฟฟ้า พลังงานความร้อน พลังงานไอน้ำ เป็นต้น

SCOPE III : การคำนวณ CFO ทางอ้อมด้านอื่นๆ เช่น การเดินทางของพนักงานด้วยยานพาหนะที่ไม่ใช่ขององค์กร การเดินทางไปสัมมนานอกสถานที่ และการใช้วัสดุอุปกรณ์ต่างๆ เป็นต้น

จากความมุ่งมั่นที่จะผลักดันบริษัทให้เป็น A Low Carbon Company บริษัทให้ความสำคัญกับการลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท โดยในปี 2564 บริษัทได้มีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรในขอบเขตที่ 1 และ 2 โดยมีการทวนสอบและรับรองข้อมูลโดยผู้ทวนสอบที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) องค์กรมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) จำนวน 19 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) 82 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า โดยคิดเป็น 1.58 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อยอดกำไรสุทธิ 1 ล้านบาท

สรุปปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปีปัจจุบัน (1 มกราคม 2564 - 31 ธันวาคม 2564)

| ขอบเขต | การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (tCO ₂ e/yr) | สัดส่วนเมื่อเทียบกับขอบเขต 1 และ 2 |
|------------------------------|---|------------------------------------|
| ประเภท 1 | 19.00 | 18.81 |
| ประเภท 2 | 82.00 | 81.19 |
| รวม Scope 1 & 2 | 101 | 100.00 |
| Carbon intensity (Scope 1+2) | 1.5781 | TonCO ₂ eq/ MB |