

SIC-BC-PLC-2025-002

นโยบายการบริหารความเสี่ยง

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

บริษัทมีความเชื่อมั่นและตระหนักในความสำคัญของการบริหารและการควบคุมความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพในอันที่จะทำให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและต่อเนื่อง มีความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ โดยใช้เป็นเครื่องมือทางการบริหารที่ช่วยเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จให้แก่บริษัทมากที่สุด ลดโอกาสของการล้มเหลวและความสูญเสียให้อยู่ในระดับที่บริษัทยังควบคุมได้ โดยคำนึงถึงเป้าหมายของบริษัทเป็นสำคัญ รวมทั้งลดความไม่แน่นอนในผลการดำเนินงานโดยรวมของบริษัท อันจะนำไปสู่การบรรลุวัตถุประสงค์ของบริษัท

นโยบายการบริหารความเสี่ยง ได้แก่

1. ส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารความเสี่ยงเพื่อสร้างความเข้าใจ จิตสำนึก และความรับผิดชอบร่วมกันในเรื่องความเสี่ยง การควบคุม และผลกระทบของความเสี่ยงต่อบริษัท ในกระบวนการบริหารและปฏิบัติงานทั่วทั้งบริษัท
2. กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) กำกับดูแลการบริหารความเสี่ยงในด้านต่าง ๆ เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์และเทคโนโลยี ด้านการดำเนินงาน ด้านการตลาด ด้านการเงิน ด้านกฎเกณฑ์และความยั่งยืน รวมถึงความเสี่ยงเกิดใหม่ (Emerging Risk) โดยจัดให้มีคณะกรรมการจัดการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Steering Committee: RMSC) ซึ่งประกอบด้วยหัวหน้าแผนกหรือเจ้าหน้าที่ในแผนกที่เกี่ยวข้อง จัดประชุมทบทวนความเสี่ยงร่วมกันทุกเดือน คอยให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างเป็นกลางแก่ฝ่ายบริหาร เอื้ออำนวยให้การบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ สร้างความตระหนักรู้ในเรื่องการบริหารความเสี่ยงให้กับพนักงาน และรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส นอกจากนี้จะมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงได้รับการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ตรวจสอบภายในเป็นผู้ประเมินว่ามีการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม
3. ให้มีกระบวนการ แนวทาง และมาตรการในการบริหารความเสี่ยงที่มีคุณภาพเหมาะสมในระดับสากล และเพียงพอ และสื่อสารให้ข้อมูลพนักงานเกี่ยวกับความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง สมมาเสมอ (ผ่านการฝึกอบรมการสื่อสารทางอีเมลและประชุม Town hall) และปฏิบัติทั่วทั้งบริษัท

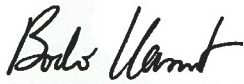
4. ให้มีการวัดผลความเสี่ยงทั้งในเชิงคุณภาพ (เช่น ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ของบริษัท) และเชิงปริมาณ (เช่น ผลขาดทุน การลดลงของรายได้ การเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่าย) โดยพิจารณาจากโอกาสที่อาจเกิดขึ้น และผลกระทบ
5. ให้มีการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limit) เพื่อจำกัดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นให้อยู่ภายในระดับที่บริษัทสามารถยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมทั้งมีการติดตามความคืบหน้าของแผนจัดการความเสี่ยง (Mitigation Plan) และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ (Key Risk Indicators - KRIs) ซึ่งเป็นเครื่องมือในการเตือนภัยล่วงหน้า เพื่อจะได้ป้องกันและกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงเพิ่มเติมได้ทันเหตุการณ์
6. ให้มีระเบียบการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานถือปฏิบัติ อันเป็นการควบคุมความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

แนวทางในการบริหารความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนดังนี้

1. กำหนดวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน และบริบทของบริษัท
2. ระบุปัจจัยความเสี่ยง (รวมถึงผลกระทบ และเหตุแห่งความเสี่ยง) นำมาวิเคราะห์ ประเมิน และจัดลำดับความเสี่ยง
3. กำหนดเกณฑ์ วิธีการควบคุมความเสี่ยง และแผนจัดการความเสี่ยง
4. ติดตามแผนจัดการความเสี่ยง และตัวชี้วัดความเสี่ยงที่สำคัญ และประเมินผล
5. สื่อสารกับพนักงาน และประชุมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง
6. บันทึกข้อมูลและจัดทำรายงาน

นโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 อนุมัติทบทวนครั้งล่าสุดจากที่ประชุมคณะกรรมการความเสี่ยงครั้งที่ 2/2568 เมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2568 และจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568

ประกาศ ณ วันที่ 17 กรกฎาคม 2568

ลงชื่อ..... 

(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร