

Silicon Craft Technology PLC (SICT)

1. จากสถานการณ์การขาดแคลนชิปในตลาด (Supply Shortage) ในปัจจุบัน บริษัทคาดการณ์สถานการณ์ดังกล่าวจะยาวนานเท่าใด ส่งผลกระทบต่ออย่างไรต่อบริษัท และมีแผนการบริหารจัดการอย่างไร

A: สถานการณ์การขาดแคลนชิปนั้นเกิดขึ้นนั้น ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องทั่วโลก บริษัทคาดการณ์สถานการณ์ดังกล่าวจะเริ่มคลี่คลายได้ในช่วงกลางปี 2565 เป็นต้นไป โดยมีความเร็วในการฟื้นตัวในแต่ละบริษัทที่ไม่เท่ากัน ในส่วนของบริษัทเองได้ประเมินว่ามีปัจจัยความเสี่ยงในเรื่องของต้นทุนของวัตถุดิบและต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น อย่างไรก็ตาม สถานการณ์ดังกล่าวอยู่ในระดับที่บริหารจัดการได้ ซึ่งทางบริษัทได้ดำเนินการเจรจากับ suppliers เพื่อขยายกำลังการผลิตและบริหารจัดการการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า อีกทั้งยังเร่งดำเนินการในการหาแหล่งโรงงานผลิตเพิ่มเติมอีก

2. จากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่อ่อนค่าในปัจจุบัน ส่งผลอย่างไรต่อบริษัท และบริษัทมีวิธีบริหารจัดการเรื่องการเปลี่ยนแปลงของค่าเงินอย่างไร

A: เงินบาทอ่อนค่า โดยทั่วไปอาจส่งผลดีกับธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก แต่หากค่าเงินมีความผันผวนมาก จะสร้างความยากลำบากในเรื่องของการบริหารจัดการได้ ทั้งนี้ บริษัทได้มีการติดตามอย่างใกล้ชิด วางแผนการกระจายเงินสดรับ-จ่ายในสกุลเงินต่างประเทศเดียวกันให้สอดคล้องกัน รวมถึงทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าภายใต้นโยบายของบริษัท

3. สถานการณ์การแพร่ระบาด COVID-19 ส่งผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมและบริษัทอย่างไรบ้าง

A: สถานการณ์ COVID-19 ที่ยืดเยื้อกว่าคาด อาจส่งผลให้การพัฒนาโครงการของบริษัทมีการขยายระยะเวลาออกไป อีกทั้ง สถานการณ์การแพร่ระบาดดังกล่าวทำให้มีผลกระทบต่อกำลังการผลิตในโรงงานของบริษัทลูกค้า อันมีผลทางตรงต่อความสามารถในการจัดส่งผลิตภัณฑ์แก่ทางบริษัท ซึ่งบริษัทได้ร่วมมือกับบริษัทลูกค้าในการดำเนินการตามแผนบริหารความต่อเนื่อง หรือ Business Continuity Plan (BCP) เพื่อจะลดผลกระทบที่เกิดขึ้นให้มากที่สุด

4. บริษัทมีกลยุทธ์ในการขยายฐานลูกค้าอย่างไรบ้าง

A: ปัจจุบัน บริษัทมีแผนขยายตลาดไปใน US, Scandinavia และ India เนื่องจากเป็นประเทศที่มีอัตราการ develop ใช้เทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ค่อนข้างสูง และตลาดยังมีโอกาสทางการค้าอยู่มาก โดยบริษัทมีแผนที่จะเริ่มต้นด้วยกลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC ก่อน ซึ่งในกลุ่มประเทศ India มีผลตอบรับที่ค่อนข้างโดดเด่น ในขณะที่ US และ Scandinavia นั้น บริษัทอยู่ในระหว่างการวางแผนการตลาดเพิ่มมากขึ้น

5. NFC ที่บริษัทกำลังทำตลาดและกำลังพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ เกี่ยวกับอะไร อย่างไร

A: กลุ่มผลิตภัณฑ์ NFC ที่อยู่ในแผนของบริษัท focus ในช่วง 1-2 ปีนี้ เป็นโมโครชิพในที่มีความสามารถในการตรวจจับการฉ้อโกงหรือแกะทำลาย (Tamper Detection) เพื่อป้องกันการปลอมแปลงสินค้า (Anti-Counterfeiting) โดยสามารถเข้ารหัสและเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล online ได้ นอกจากนี้ มีโครงการพัฒนา NFC สำหรับเครื่องตรวจจับอัจฉริยะ (Smart Sensor) เพื่อเชื่อมต่อการวัดและการอ่านค่าองค์ประกอบต่างๆ ให้มีความสะดวกรวดเร็วและใช้งานได้ง่าย เช่น สามารถอ่านค่าได้โดยผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งสามารถนำไปพัฒนาเป็นอุปกรณ์ตรวจวิเคราะห์เบื้องต้นได้อย่างหลากหลาย เป็นต้น

6. เป้าหมายการเติบโตรายได้ในระยะ 3 ปีข้างหน้าเป็นอย่างไร

A: บริษัทยังคงเป้าหมายระยะยาวที่จะเติบโตเป็น 2 เท่า ให้ได้ใน 3-4 ปี โดยวางเป้าหมายในการเติบโตรายได้ในปี 2564 เป็น 2-digit growth เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

7. การตั้งด้อยค่าในไตรมาสที่ 2/2564 เกิดจากสาเหตุใด

A: การตั้งด้อยค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในไตรมาสที่ 2/2564 เนื่องจากโครงการพัฒนาออกแบบสินค้ามีการขยายระยะเวลาออกไป ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ยืดเยื้อกว่าคาด

8. บริษัทมีจุดเด่น หรือจุดแข็งอย่างไร จึงทำให้ลูกค้าเลือกบริษัทในการผลิตสินค้า

A: บริษัทเป็นเจ้าของเทคโนโลยี มี Intellectual Property (IP) เป็นของตัวเอง ซึ่งสินค้าของบริษัทเป็นสินค้าที่มีส่วนอยู่ในโครงสร้างพื้นฐานสำหรับชีวิตประจำวันหรือในอุตสาหกรรม เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ญาญแจรถยนต์ ระบบเข้าออกสถานที่ อีกทั้ง บริษัทยังมุ่งเน้นเทคโนโลยีที่อยู่ในกระแสของโลกอนาคต เช่น สุขภาพ ความปลอดภัย การเชื่อมต่อข้อมูล เป็นต้น บริษัทมีประสบการณ์ที่ยาวนานเกือบ 20 ปีในอุตสาหกรรม ได้รับการยอมรับและเชื่อมั่นจากลูกค้าระดับโลกมาอย่างยาวนาน