

SIC-BC-PLC-2025-005

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities)**บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)****ภาพรวมนโยบาย**

บริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) มีนโยบายที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความตั้งใจและมีการพัฒนาการเติบโต การบริหารจัดการที่สมดุลทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อที่พึงมีต่อสังคมและชุมชนจนถือเป็นภารกิจหลักที่จะสร้างสรรค์โครงการและกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนาสังคมและชุมชน

หลักการ

กลุ่มบริษัทมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมภายใต้หลักการ 8 ข้อ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม: กลุ่มบริษัทจะส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน (Business Chain)
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: กลุ่มบริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งให้ความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน: กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชุมชน และสังคมรอบข้างด้วยความเคารพในคุณค่าของมนุษย์และไม่ละเมิดสิทธิขั้นพื้นฐาน โดยจะส่งเสริมและเปิดโอกาสให้พนักงาน ชุมชน และสังคมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น เพื่อสะท้อนปัญหาและค้นหาแนวทางแก้ไขร่วมกัน
4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม: กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรมด้วยการจัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน รวมถึงส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรเพื่อยกระดับการทำงานของพนักงานอย่างมืออาชีพ กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนการพัฒนาระบบการทำงานและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการทำประโยชน์กับสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: กลุ่มบริษัทจะพัฒนาการให้บริการที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภคและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยรักษาคุณภาพให้ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และจะให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการที่ถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง พร้อมทั้งรักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม: กลุ่มบริษัทจะดำเนินการให้มีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยในทุกกระบวนการทางธุรกิจ รวมถึงใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานตามหลักการสากล
7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม: กลุ่มบริษัทส่งเสริมการใช้กระบวนการทางธุรกิจเพื่อประโยชน์ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ช่วยสร้างเศรษฐกิจและความเข้มแข็งให้กับชุมชนเพื่อนบ้าน และสังคมไทย
8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม: กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและการจัดรายงาน

กลุ่มบริษัทมีการปฏิบัติเพื่อให้เป็นไปตามนโยบายภาพรวมของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม ดังนี้

1. การดำเนินงานให้เป็นไปตามนโยบาย

กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการปลูกฝังพนักงานให้เข้าใจเป้าหมายขององค์กรและปฏิบัติงานโดยตระหนักถึงการมีความรับผิดชอบต่อสังคม กลุ่มบริษัททำการสื่อสารนโยบายเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมให้พนักงานทุกคนเข้าใจ ซึ่งได้ประกาศใช้ให้ทราบโดยทั่วกันเพื่อให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามได้ถูกต้องไปในทิศทางเดียวกัน อีกทั้งส่งเสริมให้พนักงานเข้ารับการอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานและมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ เพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ ในการส่งเสริมความตระหนักในการมีส่วนร่วมและสร้างความรับผิดชอบต่อสังคมของบุคลากรของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจะพิจารณาแนวทางการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท สถานะทางการเงิน และผลประกอบการของกลุ่มบริษัทเพื่อกำหนดงบประมาณและรูปแบบในการดำเนินกิจกรรมสำหรับปีนั้นๆ โดยมีการดำเนินการในด้านต่างๆ ดังนี้

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม: มีการประเมินความเสี่ยงที่จะละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยในการเริ่มต้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จะมีขั้นตอนการสืบค้นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ หากพบว่าสิ่งที่กำลังจะพัฒนาได้ถูกจดสิทธิบัตรไว้แล้ว ทางกลุ่มบริษัทจะหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งประดิษฐ์นั้น หรือดำเนินการติดต่อผู้ประดิษฐ์เพื่อติดต่อเจรจาในการนำไปใช้งาน และจ่ายค่าสิทธิ (ถ้ามี) ให้แก่เจ้าของสิทธิบัตร
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: มีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนโดยระบุไว้ใน code of conduct และได้แจ้งให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: มีการรักษาความลับของลูกค้าไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ โดยจัดทำสัญญาการรักษาความลับ (NDA) กับลูกค้า หรือมีการระบุเรื่องของการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับลงในสัญญาซื้อขาย
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม: มีการสนับสนุนให้พนักงานออกไปทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม โดยจัดให้มีชมรมอาสาพัฒนาขึ้น และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม โดยมีกิจกรรมสามด้าน ได้แก่ ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร และด้านการสร้างภาคีเครือข่ายในการทำกิจกรรมเพื่อสังคมอื่นๆ ตัวอย่างกิจกรรม เช่น ปลูกป่า ทำโปงดิน ธรรมนุ-บำรุงวัด โรงเรียน เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กด้อยโอกาส วังการกุศล และบริจาคโลหิต เป็นต้น
- การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้: มีการส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้กับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยมีกิจกรรมต่างๆ เช่น การบรรยายพิเศษ เกี่ยวกับการออกแบบและสร้างนวัตกรรมโดยวิศวกรออกแบบของกลุ่มบริษัท การจัดกิจกรรมแข่งขันทางวิศวกรรม การรับนักศึกษาฝึกงานทั้งแบบฤดูร้อนและสหกิจศึกษา การมีส่วนร่วมให้คำแนะนำในการทำโครงการขั้นปรีดี (ปริญญาตรี) และหัวข้อวิจัย (ปริญญาโท/เอก) และการมีความร่วมมือในการสร้างห้องวิจัยร่วมระหว่างภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและกลุ่มบริษัท

2. กระบวนการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงกรอบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายที่กำหนดและจะมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายปีเสนอต่อผู้บริหาร โดยจะมีการเปิดเผยในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือจัดทำเป็นรายงานความยั่งยืนเพื่อเผยแพร่ทุกปีภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมนี้ ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560 อนุมัติทบทวนครั้งล่าสุดจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568

ประกาศ ณ วันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2568

ลงชื่อ.....



(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร