

SIC-BC-PLC-005

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

ภาพรวมนโยบาย

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัทย่อย และบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) มุ่งดำเนินธุรกิจควบคู่กับการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงความสมดุลในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสังคม โดยถือเป็นภารกิจสำคัญในการสร้างคุณค่าร่วมผ่านการดำเนินธุรกิจ โครงการ และกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่อง

หลักการ

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสำคัญ 8 ประการ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม: กลุ่มบริษัทจะดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี หลีกเลี่ยงการกระทำที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทาน
2. การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: กลุ่มบริษัทจะต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยยึดหลักความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และให้ความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พร้อมส่งเสริมให้พนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในการป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน
3. การเคารพสิทธิมนุษยชน: กลุ่มบริษัทจะเคารพศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์และสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงพนักงาน ชุมชน และสังคม ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น การรับฟังข้อเสนอแนะ และการร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหา
4. การปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม: กลุ่มบริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยจัดให้มีค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม ส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี รวมทั้งสนับสนุนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง พร้อมเปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม
5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: กลุ่มบริษัทจะมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยรักษาคุณภาพให้ตรงตามหรือสูงกว่าความคาดหวังของผู้บริโภคภายใต้เงื่อนไขทางการค้าที่เป็นธรรม พร้อมเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการอย่างถูกต้อง เพียงพอ และไม่เกินความเป็นจริง รวมทั้งคุ้มครองข้อมูลและรักษาความลับของลูกค้าอย่างเหมาะสมโดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ของตนเองหรือผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
6. การดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม: กลุ่มบริษัทจะดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย โดยจัดให้มีการวิเคราะห์ ประเมินความเสี่ยง และผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการทาง



ธุรกิจ พร้อมส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การอนุรักษ์พลังงาน และการดำเนินงานตามมาตรฐานและแนวปฏิบัติสากล

7. การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม: กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนการใช้ศักยภาพและทรัพยากรของกลุ่มบริษัท ในการพัฒนาคุณภาพชีวิต ส่งเสริมเศรษฐกิจและความเข้มแข็งของชุมชน ตลอดจนสร้างคุณค่าร่วมให้แก่สังคมไทยอย่างยั่งยืน
8. การพัฒนาและเผยแพร่นวัตกรรม: กลุ่มบริษัทจะสนับสนุนการสร้างสรรค์และส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Co-Creation) ในการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าเศรษฐกิจและคุณค่าต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการเจริญเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานและการรายงานผล

1. การดำเนินงานตามนโยบาย

กลุ่มบริษัทส่งเสริมให้พนักงานทุกคนตระหนักและปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมีการสื่อสารนโยบายทั่วทั้งองค์กร สนับสนุนการพัฒนาความรู้และทักษะที่เกี่ยวข้อง รวมถึงส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจะกำหนดแนวทางงบประมาณ และรูปแบบการดำเนินกิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคมให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงานในแต่ละปี โดยมีตัวอย่างการดำเนินงาน ดังนี้

- การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม: มีการประเมินความเสี่ยงที่จะละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยในการเริ่มต้นพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ จะมีขั้นตอนการสืบค้นสิทธิบัตรการประดิษฐ์ หากพบว่าสิ่งที่กำลังจะพัฒนาได้ถูกจดสิทธิบัตรไว้แล้ว ทางกลุ่มบริษัทจะหลีกเลี่ยงการใช้สิ่งประดิษฐ์นั้น หรือดำเนินการติดต่อผู้ประดิษฐ์เพื่อติดต่อเจรจาในการนำไปใช้งาน และจ่ายค่าสิทธิ (ถ้ามี) ให้แก่เจ้าของสิทธิบัตร
- การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน: มีการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยกลุ่มบริษัทได้จัดทำนโยบายการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน รวมทั้งจัดเตรียมช่องทางการร้องเรียนโดยระบุไว้ในหนังสือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Book of Business Ethics and Code of Conduct in Work) และได้แจ้งให้พนักงานรับทราบโดยทั่วกัน
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค: มีการรักษาความลับของลูกค้าไม่ให้ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์โดยมิชอบ โดยจัดทำสัญญาการรักษาความลับ (NDA) กับลูกค้า หรือมีการระบุเรื่องของการเก็บรักษาข้อมูลที่เป็นความลับลงในสัญญาซื้อขาย
- การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม: มีการสนับสนุนให้พนักงานออกไปทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชนหรือสังคม โดยจัดให้มีชมรมอาสาพัฒนาขึ้น และจัดสรรงบประมาณสนับสนุนกิจกรรม โดยมีกิจกรรมสามด้านได้แก่ ด้านการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านช่วยเหลือผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร และด้านการสร้างภาคีเครือข่ายใน



การทำกิจกรรมเพื่อสังคมอื่น ๆ ตัวอย่างกิจกรรม เช่น ปลูกป่า ทำโปงคิน ทำนุบำรุงวัด โรงเรียน เลี้ยงอาหารกลางวันเด็กด้อยโอกาส ว่างการกุศล และบริจาคโลหิต เป็นต้น

- การพัฒนาและเผยแพร่ความรู้: มีการส่งเสริมความสามารถด้านนวัตกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ให้กับสถาบันการศึกษาหลายแห่ง โดยมีกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การบรรยายพิเศษเกี่ยวกับการออกแบบและสร้างนวัตกรรมโดยวิศวกรออกแบบของกลุ่มบริษัท การจัดกิจกรรมแข่งขันทางวิศวกรรม การรับนักศึกษาฝึกงานทั้งแบบฤดูร้อนและสหกิจศึกษา การมีส่วนร่วมให้คำแนะนำในการทำโครงงานชั้นปีดี (ปริญญาตรี) และหัวข้อวิจัย (ปริญญาโท/เอก) และการมีความร่วมมือในการสร้างห้องวิจัยร่วมระหว่างภาควิชาวิศวกรรมไฟฟ้าและกลุ่มบริษัท

2. กระบวนการจัดทำรายงาน

กลุ่มบริษัทได้คำนึงถึงกรอบแนวทางปฏิบัติการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคมและนโยบายที่กำหนดและจะมีการจัดทำรายงานผลการปฏิบัติตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมเป็นรายปีเสนอต่อผู้บริหาร โดยจะมีการเปิดเผยในรายงานประจำปี/แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1 One Report) หรือจัดทำเป็นรายงานความยั่งยืนเพื่อเผยแพร่ทุกปีภายหลังการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ

นโยบายฉบับนี้กำหนดให้มีการทบทวนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง หรือเมื่อมีเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง

อนุมัติครั้งแรก	โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2560 เมื่อวันที่ 3 เมษายน 2560
อนุมัติ/ทบทวนล่าสุด	โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2569

ประกาศ ณ วันที่ 25 มิถุนายน 2569



(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



ประวัติการอนุมัติและทบทวน		
SIC-BC-PLC-005: นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม		
ครั้งที่	มติคณะกรรมการบริษัท	รายละเอียด
อนุมัติครั้งแรก	BOD 2/2560: 3 เมษายน 2560	อนุมัติใช้นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
ทบทวนครั้งที่ 1	BOD 3/2561: 15 สิงหาคม 2561	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 2	BOD 2/2562: 19 เมษายน 2562	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 3	BOD 3/2563: 14 พฤษภาคม 2563	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 4	BOD 2/2564: 18 มีนาคม 2564	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 5	BOD 2/2565: 17 มีนาคม 2565	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 6	BOD 4/2566: 21 กรกฎาคม 2566	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 7	BOD 4/2567: 18 กรกฎาคม 2567	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 8	BOD 4/2568: 17 กรกฎาคม 2568	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ
ทบทวนครั้งที่ 9	BOD 4/2569: 25 มิถุนายน 2569	ทบทวนประจำปี และไม่มีการเปลี่ยนแปลงสาระสำคัญ

